Vals de Saintonge Communauté

Charte graphique

VALS DE SAINTONGE COMMUNAUTÉ

QU'EST-CE QU'UNE CHARTE GRAPHIQUE ?

La CHARTE GRAPHIQUE synthétise l'ensemble des RÈGLES FONDAMENTALES d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité visuelle de la collectivité. Elle concerne également tous les partenaires de l'Institution (opérateurs externes, médias...). Le but de la charte graphique est de conserver UNE COHÉRENCE dans toutes les réalisations graphiques de la collectivité. La charte graphique doit permettre d'identifier facilement l'émetteur du message : Vals de Saintonge Communauté. La charte graphique s'applique à définir : LE LOGOTYPE, les modalités d'utilisation, les interdits, la typographie, etc.

NOUVELLE APPELLATION - NOUVEAU LOGO

Créée en janvier 2014 la Communauté de Communes des Vals de Saintonge a décidé de se pourvoir en 2015 d'une nouvelle appellation et d'un nouveau logo afin de se doter d'une image forte et dynamique.

Ainsi en amont un travail a été effectué autour de la recherche de **trois axes de communication** afin de bien définir les orientations de la communication de la collectivité dans sa globalité. Ce travail a abouti sur les trois axes suivants :

- une communauté de réseaux
- l'approche projet intégrée
- l'esprit d'équipe

En parallèle, il a été décidé de **raccourcir le nom** «Communauté de Communes des Vals de Saintonge» en «Vals de Saintonge Communauté» afin de mettre l'accent sur Vals de Saintonge et aussi de réduire la longueur du texte dans le logo.
Cette nouvelle appellation apparaîtra aussi dans les documents écrits.

Ancien logo (2014) :

Communauté de communes des
VALS DE SAINTONGE

SYMBOLIQUE - CONCEPT

A la première lecture, le logo doit être **FACILEMENT IDENTIFIABLE ET LISIBLE**, c'est ici son impacte visuel qui prime. Dans un deuxième niveau de lecture le logo met en avant des **SYMBOLIQUES**, des **CARACTÉRISTIQUES PROPRES** qui doivent coller aux **VALEURS** de la collectivité :

• Il montre l'action des Hommes, qui est au centre du développement du territoire
• L'idée de laisser une trace à l'instant présent mais qui restera dans le futur est visuellement présente
• L'empreinte est celle de la collectivité, du territoire ; c'est la culture d'un seul
• Le caractère du territoire est symbolisé par les différentes traces : les méandres de la Charente et de la Boutonne, les sillons des plaines céréalières, les nervures des forêts et des feuilles de vignes...
• L'assemblage des formes constitue un tout cohérent ; c'est la complémentarité

Le G de Saintonge prend aussi une forme particulière :
- Il représente un 8 pour les huit anciennes entités qui ont fusionné pour former cette nouvelle collectivité
- Il représente aussi un signe infini qui suggère la multiplication des missions et compétences

Vals de Saintonge
Communauté

TYPOGRAPHIE

Le logo utilise la **FAMILLE DE POLICES DE CARACTÈRES ROBOTO** qui est une police **LIBRE** et bénéficiant de nombreuses **VARIANTES** de polices. Nous retrouvons dans le logo la Roboto Light pour le nom «Communauté» et Roboto Bold pour «Vals de Saintonge».

Ce sont des polices sobres, efficaces et intemporelles pouvant être utilisées aussi bien en impression que sur le web.

Roboto

SUNGLASSES

Self-driving robot lollipop truck

Fudgesicles only 25¢

ICE CREAM

Marshmallows & almonds

#9876543210

Music around the block

Summer heat rising up from the boardwalk

Vals de Saintonge
Communauté

Polices à télécharger sur :
www.dafont.com/fr/roboto.font

COULEURS DU LOGO

Les couleurs du logo de base sont les suivantes :

C : 0
M : 0
J : 0
N : 90

R : 44
V : 43
B : 43

#2c2b2b

Pentone 325-2 C

C : 0
M : 0
J : 0
N : 0

R : 255
V : 255
B : 255

#ffffff

C : 10
M : 30
J : 100
N : 0

R : 223
V : 163
B : 0

#dfa300

Pentone 9-1 C

La quadrichromie ou CMJN (Cyan, magenta, jaune, noir) est un procédé d'imprimerie utilisé pour l'impression offset de documents (catalogue, plaquettes, flyers, affiches). Sa valeur s'exprime en pourcentage.

Le RVB est un format de codage des couleurs signifiant Rouge, Vert, Bleu. Il est utilisé pour les applications web (sites internet, intranet, bannières publicitaires en ligne).

Le code hexadécimal est utilisé par les informaticiens car il est particulièrement commode et permet un compromis entre le code binaire des machines et une base de numération pratique. Chaque chiffre hexadécimal correspond exactement à quatre chiffres binaires (bits) rendant les conversions très simples et fournissant une écriture plus compacte.

La gamme Pantone offre un code unique à chaque couleur permettant à tous les acteurs de la chaîne graphique de parler le même langage des teintes d'impression. Elles sont utilisées en imprimerie.

COULEURS ASSOCIÉES POSSIBLES

Il est possible d'associer au logo en monochrome **TOUTES COULEURS POSSIBLES** en fonction des besoins et des supports de communication, tant que le contraste permet une bonne lisibilité du logo.
Voici quelques exemples de couleurs possibles :

C : 0
M : 0
J : 0
N : 90

R : 44
V : 43
B : 43

#2c2b2b

C : 0
M : 0
J : 0
N : 0

R : 255
V : 255
B : 255

#ffffff

C : 10
M : 30
J : 100
N : 0

R : 223
V : 163
B : 0

#dfa300

C : 20
M : 40
J : 100
N : 15

R : 188
V : 140
B : 3

#bc8c03

C : 35
M : 100
J : 0
N : 10

R : 161
V : 0
B : 116

#a10074

C : 70
M : 0
J : 40
N : 0

R : 64
V : 180
B : 166

#40b4a6

C : 80
M : 40
J : 0
N : 0

R : 31
V : 130
B : 192

#1f82c0

C : 0
M : 70
J : 50
N : 0

R : 235
V : 108
B : 103

#eb6c67

Pentone 803 C
(jaune fluo)

UTILISATION DU LOGO

Le logo peut être utilisé, **HORIZONTALEMENT** ou **VERTICALEMENT**,
en **MONOCHROME** sur un **FOND DE COULEUR**, lui aussi en monochrome.

Logos à télécharger sur :
www.valsdesaintonge.fr/logo

EXEMPLES DE DÉCLINAISONS POSSIBLES

EXEMPLES DE DÉCLINAISONS INTERDITES

LES FORMATS DE FICHIERS

Quel **FORMAT**, pour quelle **UTILISATION** ?
Quelques principes simples...

1 • **POUR UN IMPRIMEUR :** .ai, .eps et .pdf

2 • **POUR INSÉRER DANS UN DOCUMENT DE TRAVAIL :** .gif, .jpg en basse définition si c'est un petit logo dans un coin ou en haute définition si doit être en pleine page.

3 • **POUR AVOIR DE LA TRANSPARENCE :** .png (insérer dans un document de travail où il y a un fond et vous voulez de la transparence)

Le logo matriciel (numérique)
Destiné à un usage quotidien (outils en ligne). Le format matriciel est défini en pixels et est déterminé par les initiales jpg, png ou gif.
Ces formats ne sont pas destinés à l'agrandissement.

Le logo vectoriel
Destiné aux graphistes et imprimeurs, le format vectoriel permet de redimensionner le logo sans déperdition de qualité.
Les formats les plus connus des fichiers vectoriels sont les formats .ai et .eps (et .pdf dans certains cas)

Pour tout besoin spécifique, veuillez contacter le service communication

RÈGLES ET CONSEILS D'APPLICATION

De manière générale, la charte graphique met en avant **quelques principes simples** :

• Il ne faut pas **surcharger son document** afin qu'il soit lisible. Il faut laisser du **blanc**, respirer les différents éléments
• Pour l'utilisation des photos, privilégier **des photos avec de l'humain**. Penser à veiller aux droits d'utilisation de l'image diffusée.
• Ne **pas utiliser d'effets spéciaux** sur les images, de clip arts, etc.
• Ne pas mettre tous les éléments à la même taille. **Prioriser les informations**, ce qui est le plus important doit être vu en premier.
• Veiller à bien garder les **proportions originales du logo** et des **images** utilisées.
• Dans le cas d'utilisation de plusieurs **logos** de partenaires, veiller à ce qu'ils aient les mêmes **proportions visuelles**.

Pour redimensionner un logo ou une image tout en gardant son rapprot de taille, cliquer sur cet élément puis redimensionner le avec la souris tout en gardant la touche MAJ enfoncée.

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

La **BULLE** et la forme d'**EMPREINTE** du logo peuvent éventuellement être utilisées, sous différentes formes, dans la mise en page des divers supports de communication.

Vals de Saintonge Communauté

VALS DE SAINTONGE COMMUNAUTÉ

55 rue Michel Texier - 17400 Saint-Jean d'Angély
05 46 33 24 77

www.valsdesaintonge.fr
www.facebook.com/valsdesaintonge