Communiqué de presse

Lundi 27 janvier 2025

Les Vals de Saintonge se distinguent avec une dynamique touristique positive en 2024

Dans un contexte de ralentissement de la fréquentation touristique à l'échelle du département, les Vals de Saintonge tirent leur épingle du jeu avec une hausse globale de la fréquentation de + 2,5% par rapport à 2023.

Grâce à sa programmation touristique structurée autour de 4 axes : des visites patrimoniales, une offre d'animations tout public, une programmation culturelle diversifiée et une multiplicité d'activités natures, accessibles grâce à une meilleure visibilité numérique, le territoire a su séduire et attirer !

www.valsdesaintonge.fr
55 rue Michel Texier - BP 50052 - 17413 Saint-Jean d'Angély cedex
05 46 33 24 77 - info@valsdesaintonge.fr

UNE ANNÉE 2024 MARQUÉE PAR UN ACCROISSEMENT SIGNIFICATIF DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Le territoire se distingue avec une fréquentation touristique en hausse (+2,5% par rapport à 2023)

Bien que l'année 2024 ait été marquée par un contexte empreint d'incertitude (inflation, politique…), la fréquentation touristique du territoire a nettement progressé, comparativement aux dynamiques observées à l'échelle des départements de la Charente-Maritime et de la Charente.

La fréquentation globale annuelle a augmenté de 2,5% en moyenne, tandis que les autres zones intérieures des deux départements ont vu leur fréquentation baisser de 2,5%.

On note plus de fréquentations avant et après la haute saison.

La haute saison (-2,5%) est moins impactée à la baisse que l'ensemble des territoires (-5% en Charente et -2,5 % en Charente-Maritime).

Evolution / 2023	Vals de Saintonge	Intérieur Charente-Maritime	Charente	Charente-Maritime
Arrière-saison *(janvier - mars)*	12,5%	0,0%	7,5%	10,0%
Avant saison *(avril – juin)*	7,5%	2,5%	0,0%	-2,5%
Haute saison *(juill. – août)*	-2,5%	-5,0%	-5,0%	-2,5%
Après saison *(sept – Toussaint)*	2,50%	-5,00%	-2,50%	-2,50%
Vacances de la Toussaint	-5,0%	0,0%	0,0%	10,0%
Saison *(avril à la Toussaint)*	2,5%	-2,5%	-2,5%	-2,5%
Depuis le début d'année	2,5%	-5,0%	-2,5%	-2,5%

Les tendances observées

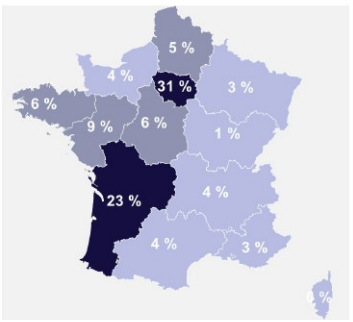
La clientèle française se développe sur le territoire (+2,5%), alors qu'on observe en moyenne une baisse à l'échelle des départements de Charente et de la Charente-Maritime.

Cette progression est particulièrement visible en arrière-saison (+12,5%) et en avant saison (+7,5%).

Evolution / 2023	Vals de Saintonge	Intérieur Charente-Maritime	Charente	Charente-Maritime
Arrière saison *(janvier - mars)*	12,5%	5,0%	5,0%	12,5%
Avant saison *(avril – juin)*	7,5%	0,0%	-2,5%	-2,5%
Haute saison *(juill. – août)*	-2,5%	-5,0%	-2,5%	-2,5%
Après saison *(sept – Toussaint)*	-2,50%	-2,50%	-2,50%	-2,50%
Vacances de la Toussaint	-5,0%	0,0%	0,0%	10,0%
Saison *(avril à la Toussaint)*	0,0%	-5,0%	-2,5%	-2,5%
Depuis le début d'année	2,5%	-2,5%	-2,5%	0,0%

La Nouvelle-Aquitaine est la seconde région de France à être plébiscitée par les français comme destination touristique. Près d'un touriste sur quatre est français.

Origines françaises - Saison



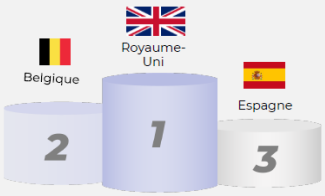
Dans le trio de tête d'origine on retrouve des touristes venant de la Gironde (6,4%), Paris (6,1%) et de la Charente (5 %).

La fréquentation étrangère en Vals de Saintonge a progressé de 5% sur l'année, alors qu'elle est stable en moyenne en Charente-Maritime et en baisse de 2,5 % en Charente.

On note une nette progression (+10%) en avant et après-saison.

Evolution / 2023	Vals de Saintonge	Intérieur Charente-Maritime	Charente	Charente-Maritime
Arrière saison *(janvier - mars)*	12,5%	-10,0%	7,5%	0,0%
Avant saison *(avril – juin)*	10,0%	5,0%	2,5%	2,5%
Haute saison *(juill. – août)*	0,0%	-5,0%	-7,5%	2,5%
Après saison *(sept – Toussaint)*	10,00%	-5,00%	-2,50%	-5,00%
Vacances de la Toussaint	-2,5%	-5,0%	-2,5%	0,0%
Saison *(avril à la Toussaint)*	2,5%	-2,5%	-2,5%	0,0%
Depuis le début d'année	5,0%	-5,0%	-2,5%	0,0%

Origines étrangères - Saison



Les principales clientèles étrangères sont originaires du Royaume-Uni, de la Belgique et de l'Espagne, avec une hausse notable de 2,5% pour la clientèle belge.

Des chiffres confirmés par les retombées financières à la hausse

Cette fréquentation touristique a permis d'accroître la dépense sur le territoire, notamment dans les secteurs de l'alimentation, des activités payantes et de l'offre d'hébergement.

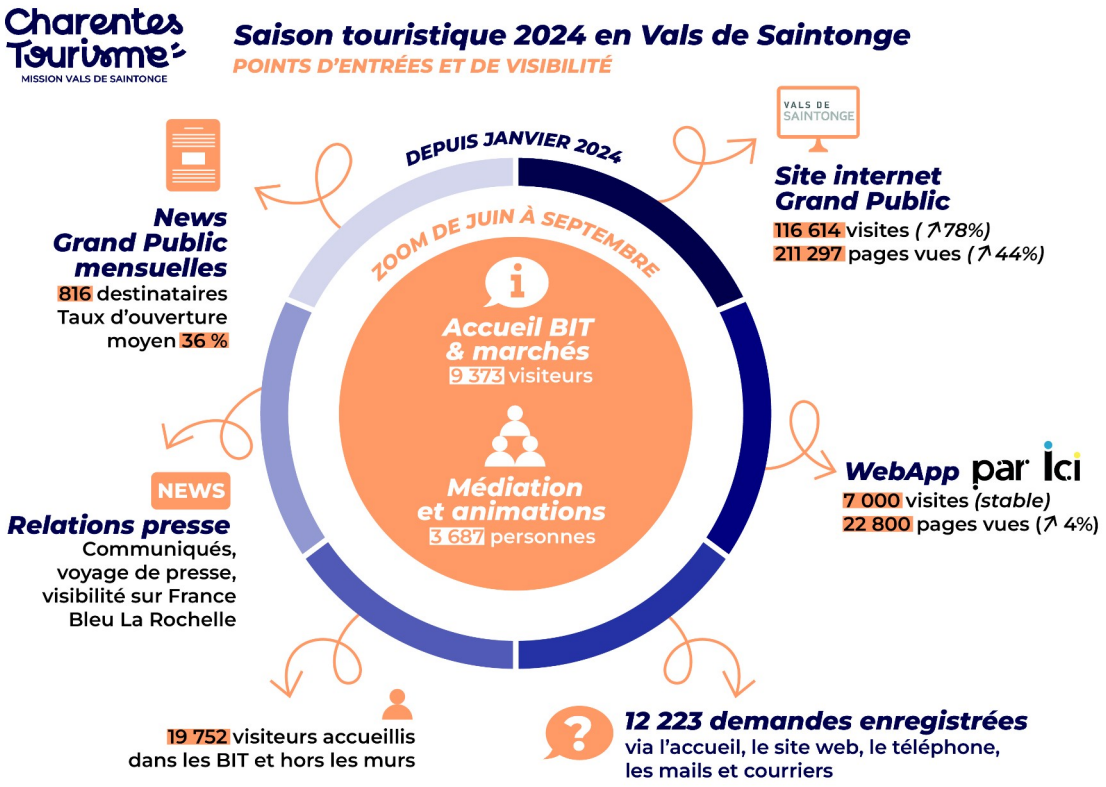
Cette évolution à la hausse se retrouve également au niveau de la taxe de séjour collectée auprès des touristes hébergés en Vals de Saintonge.

Cette taxe, payée par les personnes séjournant dans un hébergement marchand, permet à la collectivité de disposer de ressources complémentaires pour développer l'offre touristique sur son territoire. 10 % de ce montant est également reversé au Département pour contribuer à son action à l'échelle de la Charente-Maritime.

En 2024 le montant collecté s'élève au total à 269 266 €, soit une progression de 20 % par rapport à 2023.

Cette hausse tient d'une part à une progression de l'offre d'hébergement en Vals de Saintonge, et d'autre part à une hausse de la fréquentation en avant et après saison.

Une meilleure visibilité liée à une action forte en matière de communication et d'accueil



Le site internet Destination Vals de Saintonge affiche une audience à la hausse avec 116 614 visites, soit une progression de 78% par rapport à 2023. À noter que cette hausse d'audience s'accompagne également d'une hausse du nombre de pages vues de 44%, avec 211 297 pages vues.

Provenance des visites : moteurs de recherche (46%), campagnes (30%), accès direct (18%), autres sites web (3%), réseaux sociaux (3%). Le temps passé sur le site chute de 2min à 1'35min, mais cela reste tout de même qualitatif face à la croissance d'audience.

Le Top 3 des pages vues :
- Accueil (14277 visites (7% du trafic) -13% vs 2023)
- Canoë Kayak à Saint-Jean-d'Angély (13174 visites (6% du trafic) X10 vs 2023)
- 10 idées de randonnées (9426 visites (4,5% du trafic) X4,5 vs 2023).

Le compagnon de séjour PAR ICI Destination Vals de Saintonge : le nombre de visites est stable en comparaison à 2023 avec 7000 visites. Le nombre de pages consultées est en augmentation de 4% et enregistre 22 800 pages vues. Les sources de trafic : campagnes méta 57% du trafic (+13% vs 2023), moteurs de recherche 18% du trafic (+31% vs 2023), entrée directe 12% (-21% vs 2023), site web référent 7,5% (-46% vs 2023), QR code 5,5% du trafic (-23% vs 2023).

DES RÉSULTATS QUI CONDUISENT À MAINTENIR ET AMPLIFIER L'OFFRE D'ANIMATIONS À DESTINATION DE LA CIBLE ENFANTS – FAMILLES

Les médiations touristiques répondent à une réelle envie de mieux connaître le territoire et son patrimoine

Les médiations touristiques mises en place par l'Office de Tourisme, à la demande de l'intercommunalité, sont une véritable vitrine du territoire et ont connu un franc succès entre juin et septembre.

Ce plan de médiation est possible grâce au soutien de l'Europe et du Département permettant le recrutement de 2 guides – médiateurs saisonniers pour la période de juin à août. Le soutien des bénévoles habitants est bienvenu, en particulier sur le site des Tours de St-Jean en septembre.

3 687 personnes ont participé aux médiations et animations proposées par l'Office de Tourisme en juillet-août. Les visites guidées ont attiré 486 visiteurs individuels, soit une augmentation de 5,4% par rapport à 2023.

De nouvelles initiatives sont actuellement à l'étude pour compléter l'offre déjà existante.

Reconduction des incontournables sur les sites et monuments emblématiques, sur le chemin de Saint-Jacques : panorama des Tours de l'abbatiale et visite de l'abbaye, visite de l'église d'Aulnay de Saintonge (sachant que ce sera la fin du chantier de l'église, avec d'autres évènements majeurs sur le site), avec la collaboration des communes.

Reconduction des balades avec un guide (Saint-Jean-d'Angély, Saint-Savinien sur Charente), qui répond à une demande traditionnelle de touristes et nouveaux habitants. Quelques nouvelles thématiques en prévision…

Des nouveaux lieux en prévision pour les vols immersifs avec un drone au-dessus des monuments, avec notre pilote Julien Regnault (Switchproduction). Une découverte sensation, qui renouvelle le regard sur le monument et séduit tous les âges !

Enrichissement de la programmation 2025, avec des nouveautés orientées vers les activités « nature et environnement », en partenariat avec des associations du territoire, pour faire découvrir la diversité et la richesse de nos paysages en Vals de Saintonge.

La fréquentation du jardin de Gabriel confirme le potentiel du site

Dans le cadre d'une convention de partenariat avec la région Nouvelle-Aquitaine, propriétaire du site, le Jardin de Gabriel, lieu d'art singulier classé Monument Historique, a pu faire l'objet d'une plus grande ouverture au public.

En 2024, ce site a accueilli plus de 1 122 visiteurs sur l'ensemble de la saison avec 61 jours d'ouverture.

Le site a su séduire un large public à travers une offre d'animations diversifiée : spectacle de la Comédie de l'éperon, ateliers et visites pour enfants, randonnées gourmandes ...)

Afin de poursuivre la mise en tourisme de ce site, une réflexion est en cours pour accroître son ouverture au public dès 2025, et y proposer un programme d'animation plus étendu, particulièrement à destination du jeune public.

La fréquentation des principaux sites touristiques se maintient

Même si tous les chiffres ne sont pas encore consolidés, les premières remontées statistiques font apparaître des fréquentations plutôt stables ou en légère baisse par rapport à l'année dernière : Port miniature Le Mung / Saint-Savinien (31 200), Asinerie du Baudet du Poitou (21 405), Musée des Cordeliers (8 930), Abbaye Royale (5 355), Tours de l'Abbaye (3 352) , Château de Neuvicq (1 718).

Le site du Port miniature Le Mung / Saint-Savinien se distingue avec + 685 locations de bateaux par rapport à 2023 (31 200), confirmant l'attrait de ce type d'activité pour les familles.

Les activités de pleine nature du type randonnées sont aussi plébiscitées

Le dispositif « Escapade », visant à promouvoir la randonnée en Vals de Saintonge, se structure pour mieux répondre aux attentes des visiteurs. Disponible sur le site Destination Vals de Saintonge, il centralise les informations sur les parcours et évènements.

- Plus de 50 évènements liés à la randonnée publiés en 2024, organisés par les associations et communes du territoire.
- 4 nouveaux circuits vélos disponibles sur Escapade et Loopi, grâce à la rénovation des circuits dans la vallée de la Trézence.
- Lancement de la 1ère édition du Défi des Assos' avec pour objectif de récompenser les associations proposant les animations de randonnée les plus créatives.
  Thématique 2024 : les cinq sens.
  10 associations lauréates ont reçu des prix financiers.

L'année 2025 sera marquée par une intensification des actions de promotion de la randonnée :

- Préparation de la 2e édition du Défi des Assos' pour le printemps 2025 avec de nouvelles thématiques à venir.
- L'ouverture de la route des Cardinaux : itinéraire équestre européen qui traverse une partie du territoire (77 km). Il sera ouvert à d'autres usages (pédestre, cyclable…).
- Des actions de promotion sur l'offre du territoire (présence sur des évènements porteurs, affichage…)

UNE VOLONTÉ DE POURSUIVRE L'APPUI À UNE PROGRAMMATION CULTURELLE EN PROXIMITÉ

Le succès des Nocturnes en Vals de Saintonge

L'édition 2024 des Nocturnes en Vals de Saintonge s'est conclue avec un bilan très positif. Ce festival itinérant, organisé chaque vendredi soir de l'été, a une fois de plus su rassembler un large public autour de spectacles vivants et de mises en lumière du patrimoine local. Le festival a fait halte dans 7 communes, accueillant entre 282 et 541 spectateurs par soirée :

• 12 juillet à Bernay Saint-Martin : 282 spectateurs
• 19 juillet à Saint-Mandé sur Brédoire : 529 spectateurs
• 26 juillet à Migré : 329 spectateurs
• 2 août aux Touches de Périgny : 515 spectateurs
• 9 août à Saint-Pardoult : 439 spectateurs
• 16 août à Villiers Couture : 335 spectateurs
• 23 août à Saint-Savinien sur Charente : 541 spectateurs

Avec 2 960 participants au total en 2024, contre 2 111 en 2023, cette édition a confirmé que les Nocturnes en Vals de Saintonge s'affirment comme un événement estival incontournable.

La programmation 2025 se déroulera à nouveau dans 7 nouvelles communes partenaires :

• 11 juillet à Tonnay-Boutonne avec dès 19h une déambulation dans les rues avec le groupe Come Sua, musique de rue brésilienne sur échasse puis à 21h30 chanson française et festive. 5 musiciens à l'énergie communicative vous feront passer une merveilleuse soirée.
• 18 juillet à Taillant soirée salsa avec le groupe Pacho combo.
• 25 juillet à Authon Ebéon spectacle de feu et pyrotechnie grâce à la cie L'arche en sel.
• 1er août à Saint-Félix. Programmation en cours de sélection.
• 8 août à Vinax, 6 musiciens vous transporteront dans les années folles, répertoire d'une richesse, d'une impertinence et d'une joie inouïes.
• 15 août à Taillebourg où vous pourrez monter à bords du Transbal Express qui vous embarquera pour un tour du monde en chanson.
• 22 août à Matha pour un final toujours en musique.

Les incontournables de l'été se poursuivent en 2025

• Les Sites en scène avec le Festival en l'Abbaye de l'A4 et la Motte des Fées.
• Le Festival au Détour des Tours à Saint-Jean d'Angély avec 2 100 spectateurs accueillis en 2024.

CONCLUSION

Cette stratégie s'inscrit dans la continuité du Contrat de Développement et de Transitions 2023-2025 des Vals de Saintonge, qui vise notamment à "**Développer l'activité touristique par une offre ciblée enfants – famille**". Elle reflète également l'ambition du territoire de renforcer son attractivité et de structurer une politique de développement touristique basée sur ses atouts naturels, patrimoniaux et culturels.

Contact presse :
Aymeric Pajaud
Vals de Saintonge Communauté - Responsable du service Communication
05 46 33 24 77 – 06 02 19 66 36
aymeric.pajaud@valsdesaintonge.fr