



OFFICE DE TOURISME  
**des Vals de  
Saintonge**

## Dossier de presse

Jeudi 28 mai 2026

### La route des Totems en Vals de Saintonge



**La route  
des Totems**  
en Vals de Saintonge

**Et si patrimoine et innovation se rencontraient sur votre chemin ? Les totems d'information touristique des Vals de Saintonge, à la fois œuvres, installations artistiques et outils numériques, réinventent l'accès à l'information et invitent à une découverte sensible du territoire. Pensés pour tous les publics, ils transforment chaque visite en une expérience poétique et connectée, où chacun trouve facilement les clés pour explorer les richesses locales.**

**Depuis leur première installation en octobre dernier, ces totems jalonnent une route culturelle inédite, dévoilant à chaque étape l'histoire, le fleuve, le vignoble et l'art roman des Vals de Saintonge. Le mois de mai en marquera le point d'orgue, avec l'inauguration officielle de l'ensemble du dispositif, venant consacrer l'aboutissement de ce parcours unique, désormais entièrement accessible au public.**

[www.valsdesaintonge.fr](http://www.valsdesaintonge.fr)

55 rue Michel Texier - BP 50052 - 17413 Saint-Jean d'Angély cedex  
05 46 33 24 77 - [info@valsdesaintonge.fr](mailto:info@valsdesaintonge.fr)

## Une nouvelle étape dans la stratégie d'accueil touristique

Portée par l'Office de Tourisme des Vals de Saintonge, la stratégie d'accueil et de diffusion de l'information (SADI), élaborée en 2021 avec le cabinet URBAN STAGING, a fixé de nouveaux objectifs : moderniser les pratiques d'information et aller davantage vers les visiteurs. En effet, les observations récentes révèlent que la majorité des visiteurs n'a pas spontanément le réflexe de pousser la porte d'un Office de Tourisme.

Pour compléter le rôle essentiel des quatre Bureaux d'Information Touristique (Aulnay de Saintonge, Matha, Saint-Jean d'Angély et Saint-Savinien sur Charente/Le Mung), il est apparu nécessaire de proposer des dispositifs accessibles en tous lieux et en continu. C'est dans ce contexte que s'inscrit le déploiement des totems d'information touristique dans 12 communes stratégiques du territoire.

La volonté est aussi d'associer les habitants du territoire en tant que prescripteurs et ambassadeurs des Vals de Saintonge.

## Les totems : à la fois œuvres artistiques, ludiques et outils numériques

Ces micro-architectures, conçues avec des matériaux locaux (pierre de Saintonge et bois de châtaignier), incarnent la rencontre entre l'art, le patrimoine et l'innovation numérique. Véritables repères territoriaux et refuges locaux, ils se déploient autour de quatre grandes thématiques identitaires – Histoire, Fleuve, Vignoble et Art roman – qui constituent la richesse des Vals de Saintonge.

Chaque totem associe :

- une signalétique homogène (drapeau thématique, carte stylisée, symbole « i » de l'information touristique),
- un QR Code interactif donnant notamment accès à l'outil internet de séjour PAR ICI, porté par l'Office de Tourisme : [www.par-ici.destinationvalsdesaintonge.com](http://www.par-ici.destinationvalsdesaintonge.com)

Cet outil numérique permet au visiteur d'accéder instantanément à une information géolocalisée, thématisée et mise à jour, en lien avec les lieux, les services et les activités à proximité. Le QR Code intégré aux totems pourra évoluer au fil du temps, garantissant la pérennité du dispositif.

Chaque totem offre un dispositif mobile différent afin de transformer l'expérience en un moment ludique qui laissera un souvenir mémorable à l'utilisateur.

## Une implantation pensée pour la visibilité et l'expérience

Les totems sont installés sur des points stratégiques : entrées de communes, centres-bourgs, zones de flux, sites patrimoniaux et lieux de forte fréquentation touristique. Ils deviennent de véritables marqueurs de territoire, incitant à la découverte et à la déambulation.

Répartis dans les 12 communes partenaires, ils composent une « route des Totems », un parcours culturel et ludique accessible à tous, notamment aux amateurs de randonnée douce et de cyclotourisme.

Après une première installation réalisée en octobre dernier, les 6 derniers totems seront implantés les 28 et 29 mai prochains. Cette étape marquera l'aboutissement du projet.



## Un lancement public : à la rencontre des totems et de leur histoire

L'installation des derniers totems donnera lieu à une inauguration officielle le jeudi 28 mai à Taillebourg, permettant de les présenter au public et de célébrer l'achèvement de ce projet.

Ces rencontres s'adressent aux habitants, aux visiteurs, aux acteurs locaux ainsi qu'aux partenaires, afin de leur faire découvrir ces nouvelles installations, conçues pour enrichir l'offre touristique et culturelle des Vals de Saintonge.

Un temps de médiation sera assuré par le collectif pluridisciplinaire en charge de la conception et de la réalisation des totems (Mains Libres, Neotravelmakers, Bonsoir Architectes, Vivier Structures Bois). Ils partageront leur démarche artistique, leurs inspirations issues du patrimoine local, ainsi que les choix de matériaux et d'implantation. Ils expliqueront également comment chaque totem s'inscrit dans un récit global et dialogue avec l'histoire, le paysage et les habitants.

Ces moments d'échange visent à favoriser l'appropriation collective des totems. En racontant leur genèse et en partageant leur histoire, l'Office de Tourisme souhaite créer un lien durable entre les habitants et ces nouveaux symboles du territoire. Car ce sont avant tout les habitants qui feront vivre ces totems, les raconteront et les transmettront aux visiteurs.

## Rendez-vous :

### Le jeudi 28 mai à :

- 9h30 - Aulnay de Saintonge (rue des carmes, face au centre de secours)
- 11h - Saint-Mandé sur Brédoire (jardin du violon, face à l'église)
- 14h - Beauvais sur Matha (centre de loisirs, 13 rue du petit chemin du bois)
- 17h - Taillebourg (place du marché, face à la mairie) / Inauguration

### Le vendredi 29 mai à :

- 9h - Bords (place de l'église)
- 11h - Tonnay-Boutonne (parking de la mairie)

En associant Vals de Saintonge Communauté, l'Office de Tourisme et les 12 communes partenaires, le projet illustre la force du collectif et la volonté de porter haut l'identité des Vals de Saintonge.

Dans cette dynamique, le territoire propose, à travers ces totems, une expérience touristique moderne, ludique et poétique, qui combine tradition et innovation, patrimoine et numérique, habitants et visiteurs.

Conception, réalisation et pose par le collectif Mains Libres, Neotravelmakers, Bonsoir Architectes, Vivier Structures Bois

Communes partenaires : Aulnay de Saintonge, Beauvais sur Matha, Bernay Saint-Martin, Blanzac lès Matha, Bords, Brizambourg, La Jarrie Audouin, Neuvicq le Château, Saint-Jean d'Angély, Saint-Mandé sur Brédoire, Taillebourg, Tonnay-Boutonne

Ce projet s'inscrit pleinement dans les objectifs de la stratégie de communication touristique grand public des Vals de Saintonge :

- Développer la notoriété de la destination et affirmer son identité,
- Accroître l'efficacité des actions d'attractivité au profit des acteurs locaux et encourager la consommation sur place,
- Positionner les Vals de Saintonge comme une destination familiale et durable,
- Accompagner la transition des mobilités en favorisant la découverte douce du territoire.

Le projet cible prioritairement :

- les habitants, excursionnistes et résidents secondaires,
- les familles avec enfants, cœur du positionnement touristique du territoire,
- les touristes français et étrangers en séjour,

Pour ces publics, les Vals de Saintonge se présentent comme un territoire accessible, authentique et animé, idéal pour une escapade familiale, une expérience patrimoniale ou une immersion dans la nature.

Budget : 155 000 € H.T. financé à 80% avec le soutien à parts égales du Département de la Charente-Maritime et des fonds européens (FEDER).



Contact presse :

Aymeric Pajaud

Vals de Saintonge Communauté - Responsable du service Communication

05 46 33 24 77 – 06 02 19 66 36

[aymeric.pajaud@valsdesaintonge.fr](mailto:aymeric.pajaud@valsdesaintonge.fr)



