



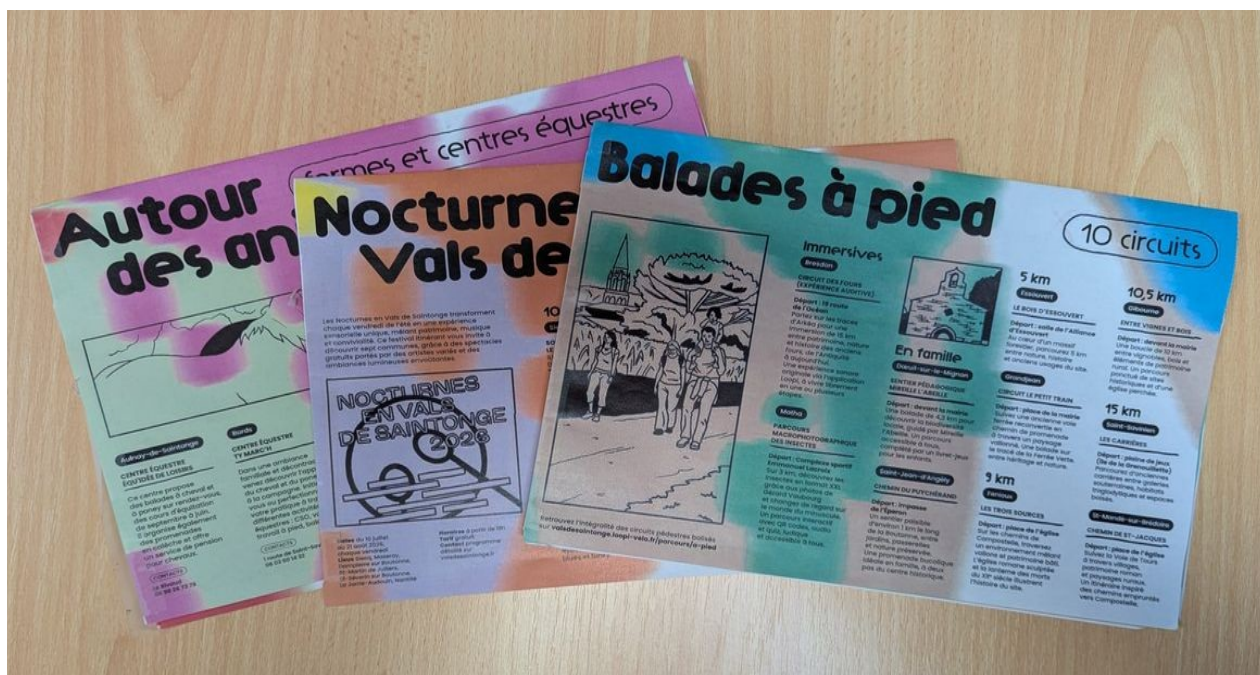
Vals de
Saintonge
Communauté

OFFICE DE TOURISME
des Vals de
Saintonge

Communiqué de presse

Lundi 8 juin 2026

Les sorties estivales : trois journaux pour découvrir l'été en Vals de Saintonge



Pour l'été 2026, une nouvelle collection de trois journaux thématiques sera proposée afin de valoriser les sorties et activités estivales du territoire. Festivals, randonnées et loisirs en famille feront l'objet d'éditions dédiées, conçues pour offrir une information claire, accessible et adaptée aussi bien aux habitants qu'aux visiteurs.

Un nouveau format pour valoriser l'offre estivale

Dans une volonté de proposer une information lisible et accessible à tous, Vals de Saintonge Communauté en partenariat avec l'Office de Tourisme proposent une nouvelle gamme éditoriale estivale.

Cette collection prend la forme de trois journaux complémentaires, pensés pour les habitants comme pour les touristes. L'objectif est de donner à voir une sélection d'activités et d'événements du territoire, sans prétendre à l'exhaustivité, mais en mettant en lumière des propositions représentatives de l'été en Vals de Saintonge, autour de trois éditions thématiques :

www.valsdesaintonge.fr

55 rue Michel Texier - BP 50052 - 17413 Saint-Jean d'Angély cedex
05 46 33 24 77 - info@valsdesaintonge.fr

Les Festivals

Cette édition propose un focus sur les festivals organisés de juillet à septembre. Elle met en avant une sélection d'événements se déroulant sur plusieurs jours, afin de donner une vision globale de la programmation festivalière.

Les Randonnées

Ce journal rassemble une sélection de parcours de randonnée à pied, à vélo, à cheval ou sur l'eau. Les itinéraires sont présentés selon différents niveaux de distances à parcourir. Une carte permet aussi de visualiser l'ensemble des circuits proposés.

Loisirs en famille

Ce journal valorise quant à lui des activités adaptées au public familial et aux enfants : sites animaliers, activités numériques, loisirs aquatiques, musées, parcs et châteaux. Il met notamment en avant des nouveautés ou des propositions récentes du territoire.

Ces journaux sont notamment disponibles dans les offices de tourisme, chez les prestataires touristiques du territoire, en mairie, ainsi que sur les sites internet de Vals de Saintonge Communauté et de l'Office de Tourisme.

La conception graphique :

La conception graphique des trois éditions, réalisée par l'agence Les Claudies, repose sur une identité éditoriale proche du format presse, afin de proposer un support facile à lire et à parcourir. L'ensemble privilégie une mise en page structurée, rythmée et aérée, qui facilite la découverte des contenus.

Le choix graphique s'oriente vers une esthétique estivale, épurée et accessible, où chaque journal dispose de sa propre palette de couleurs pour identifier clairement les thématiques. Les illustrations sont privilégiées aux photographies afin d'assurer une cohérence visuelle entre les éditions et de renforcer l'unité de la collection. Ces visuels, aux formes douces et aux compositions abstraites, créent une ambiance légère et onirique, propice à l'évasion et à la découverte du territoire.

L'ensemble vise à reproduire les codes du journal imprimé, tout en proposant une lecture moderne et attractive, adaptée à la diffusion papier comme numérique.

Coût du projet : conception et impression : 8 466 €

Budget Vals de Saintonge Communauté : 8 030 €

Contact presse :

Aymeric Pajaud

Vals de Saintonge Communauté - Responsable du service Communication

05 46 33 24 77 – 06 02 19 66 36

aymeric.pajaud@valsdesaintonge.fr